





# دوره بینات ملی ضرورت حرکت عمومی و گفتمان سازی آن

**مدرس : سعید سعادت‌ی**  
**مخاطب : اعضاء شبکه گفتمان سازی**  
**طلاب حوزه علمیه خواهران**  
**تهران ، پارک علم و فناوری بقیه الله اعظم**



نقش نوآوری و خلاقیت  
در گفتمان سازی

لزوم تشکیل  
هسته های محلی

ضرورت گفتمان  
سازی و اقصاع

نقش جوانان  
و نسل های جدید  
در مسیر حق

فراخوان برای  
نقش آفرینی  
در جنگ باورها  
و اراده ها



فراخوان برای  
نقش آفرینی  
در جنگ باورها  
و اراده ها



## فراخوان برای نقش آفرینی در جنگ باورها و اراده ها

مقام معظم رهبری بر اهمیت لشکری از **صاحبان ذهن فعال** و **زبان گویا** تأکید دارند؛ لشکری که دغدغه‌ها و پیام‌های خود را به‌درستی به میدان منتقل کرده و پیشگام باشد. اگر این لشکر راه نیفتد، لشکرهای عملیاتی نیز دچار مشکل می‌شوند. زبان گویا و اندیشه برنده همان چیزی است که کارایی ابزارهای مادی و نظامی را تضمین می‌کند. حضرت امام (ره) جنگ ما را **"جنگ اراده‌ها و باورها"** نامیدند. امروز نیز دنیا متحیر است از اینکه چگونه ایران، باوجود تحریم‌ها و مشکلات، پیشرفت کرده است. این حیرت ناشی از قدرت باورها و اراده‌هاست، نه صرفاً تکنولوژی یا تجهیزات نظامی.



نقش جوانان  
و نسل های جدید  
در مسیر حق

# نقش جوانان و نسل های جدید در مسیر حق

حضرت آقا امید خود را به نسل جوان و دهه های جدید معطوف کرده اند. ایشان تأکید دارند که این نسل ها، تمدن اسلامی و زمینه سازی ظهور را خواهند دید. برای این منظور، شناخت نقش ایران، سوریه، یمن، و دیگر مناطق در فرآیند ظهور اهمیت ویژه ای دارد.

نیاز امروز جامعه، تربیت نیروهای مؤمن، متعهد، و اثرگذار است. باید از خواهران و برادران فعال در شهرها و شهرستان ها حمایت کرد.

هدف، تقویت هسته های انسانی است که بتوانند به صورت مداوم و محلی اثرگذاری داشته باشند، نه اینکه تنها به حضور افراد مشهور و موقتی از شهرهای بزرگ بسنده شود..



## پیشنهادهای عملی برای نیروهای محلی



برای آینده‌سازان، دو وظیفه اصلی وجود دارد:

– خودسازی و تجهیز به ایمان، بصیرت، و معرفت.

– جامعه‌پردازی و ایجاد شبکه‌های محلی از نیروهای اثرگذار.

هر فرد باید نقش خود را در میدان ایفا کند و ابزارهای لازم برای ارتباط با نسل جوان (دهه‌های هشتاد و نود) را بیاموزد. پاسخ به سؤالات و دغدغه‌های این نسل‌ها، تولید محتوا با گویش‌های محلی، و ایجاد انگیزه از وظایف اصلی فعالان این عرصه است. شناسایی و حمایت از نیروهای اثرگذار در سطح شهر و روستا، ایجاد ارتباط مؤثر با نسل‌های جدید و پاسخگویی به شبهات آنان، و تبدیل پیام‌های ملی به قالب‌های محلی برای اثرگذاری بیشتر از جمله وظایف مهمی است که باید انجام شود.

مهم‌ترین رسالت شما، انرژی‌بخشی و امیدآفرینی برای نیروهای جوان و فعال در شهرستان‌هاست. شما باید به اسامه‌های و فرماندهان جوانی که نزدیک به دنیای نسل‌های جدید هستند، میدان دهید تا بتوانند به‌درستی با دهه‌های هشتاد و نود ارتباط برقرار کنند.

# اهمیت تمرکز و ساختاردهی در میدان



شما باید با تمرکز بر مناطق جغرافیایی مشخص و مخاطبان هدف (مانند دختران دبیرستانی یا نسل‌های جدید) به صورت مستمر کار کنید. نباید پراکنده عمل کنید، بلکه با محدود کردن حوزه‌های فعالیت، کیفیت و تأثیرگذاری را افزایش دهید. گروه‌های کوچک محلی مانند پهپادهای انقلابی عمل می‌کنند؛ آنها میدان را رصد کرده، اطلاعات جمع‌آوری می‌کنند و به صورت هدفمند وارد عمل می‌شوند.





# ضرورت گفتمان سازی و اقناع

\_امروز جنگ، جنگ باورها و اراده‌هاست.

\_گفتمان‌سازی و اقناع ذهن‌ها و قلب‌ها اصلی‌ترین وظایف شماست.

\_سوخت جنگ باورها، انگیزه‌بخشی. و تبیین دقیق است و سوخت جنگ اراده‌ها، پیوند دل‌ها با انقلاب.

\_ این وظایف تنها با تبلیغ چهره‌به‌چهره، اقناع نسل‌های جدید، و استفاده از ابزارهای روز مانند هوش مصنوعی و رسانه‌های محلی به نتیجه می‌رسد.

## تشکیل هسته‌های گفت‌وگویی و تربیتی



به‌عنوان مثال، جلسات هفتگی خانگی یا هیئتی که در هر هفته در یک خانه یا مکان مشخص برگزار شود. این جلسات با محوریت مباحث تربیتی، اقناع فکری و انگیزه‌بخشی می‌توانند تأثیری عمیق و پایدار بر مخاطبان داشته باشند.

باید هسته‌های کوچک و مستمر از نیروهای فعال تشکیل دهید که همواره در حال حرکت باشند.

## تقویت نسل جوان به‌عنوان فرماندهان آینده

آمارها نشان می‌دهند که مشارکت جوانان در عرصه‌های اجتماعی و انقلابی کاهش یافته است. وظیفه شما، **شناسایی و تقویت فرماندهان جوان** در شهرستان‌هاست. این فرماندهان باید نسل بعدی نیروهای مؤثر در عرصه انقلاب را تربیت کنند. اگر این کار از امروز انجام نشود، فردا با خلأ جدی مواجه خواهیم شد.

وظیفه شما، آماده‌سازی و توانمندسازی نیروهای جوان و تربیت فرماندهانی است که در میدان جنگ اراده‌ها و باورها پیشگام باشند. این کار نیازمند **صبر، استمرار، و بهره‌گیری از ابزارهای روز و همت بلند** است. با توسل و بستن نیت به حضرت زهرا (س) و امام زمان (عج)، مسیر خود را متعالی کنید و بدانید که خداوند شما را در این مسیر یاری خواهد کرد.

پیام امام خمینی (ره) درباره نهضت سوادآموزی الگویی است که امروز نیز می‌توان از آن بهره برد. این پیام به ما یادآوری می‌کند که **حرکت‌های مردمی باید زیربنای تمام برنامه‌ها باشند.**



## لزوم تشکیل هسته های محلی

یکی از اصلی ترین وظایف ما، شناسایی نیروهای مؤثر در شهرستان ها و ایجاد هسته های کوچک ولی فعال است. این هسته ها باید با تمرکز بر مسائل محلی، از جمله تربیت، گفتمان سازی و رفع شبهات، فعالیت کنند. به طور مثال، جمع شدن ۱۵ نفر در کنار یک مزار شهید یا در یک هیئت خانگی می تواند انرژی لازم را برای ادامه مسیر فراهم کند. اما این جمع ها باید با هدف، برنامه و خروجی مشخص تشکیل شوند.



## ویژگی‌های یک ذهن و زبان فعال



حضرت آقا تأکید دارند که یک ذهن فعال باید توانایی درک موقعیت‌ها و تحلیل دقیق را داشته باشد. فهم به‌موقع و ارائه پاسخ مناسب، تفاوت میان یک نیروی اثرگذار و یک نیروی منفعل را مشخص می‌کند. جنگ امروز، جنگ ثانیه‌هاست؛ بنابراین زمان‌بندی دقیق و واکنش به‌موقع در میدان گفتمان و عمل بسیار حیاتی است.

## توجه به گفتمان وحدت و کثرت در عمل



وحدت گفتمانی در میان نیروهای انقلابی، پایه حرکت‌های اثربخش است. اما در عرصه عمل، باید تنوع و کثرت وجود داشته باشد. هر گروه باید بر یک موضوع خاص تمرکز کند، مانند عفاف و حجاب، تربیت کودکان، یا جمعیت و فرزندآوری. این تنوع عملی، مانند هزار خنجر است که دشمن را از جهات مختلف هدف قرار می‌دهد.

## تربیت نیروهای گفتمان‌ساز و اثرگذار



شما باید در شهرستان خود، افراد مؤثر و گفتمان‌ساز را شناسایی و تقویت کنید. این افراد با ایجاد شبکه‌هایی از نیروهای مردمی می‌توانند تأثیر بیشتری داشته باشند. به جای اینکه تک‌نفره به سراغ مردم بروید، باید لشکری از نیروهای آماده را به میدان بیاورید. همان‌طور که پیامبر (ص) و امام حسین (ع) لشکرهای خود را سازماندهی کردند، شما نیز باید نیروهای فکری و عملیاتی را آماده کنید.



نقش نوآوری و خلاقیت  
در گفتمان سازی

## نقش نوآوری و خلاقیت در گفتمان سازی

یکی از نکات کلیدی در گفتمان‌سازی، **خلاقیت و نوآوری** است. شما باید پیام‌های انقلابی را متناسب با فرهنگ و زبان محلی خود بازسازی کنید. برای مثال، **کلیپ‌های کوتاه و هدفمند با زبان و گویش محلی می‌توانند اثرگذاری بالایی داشته باشند.** این نوع تولید محتوا به مثابه موشک نقطه‌زنی است که به‌طور مستقیم قلب و ذهن مخاطبان را هدف می‌گیرد.

در این مسیر، هدف اصلی باید همگرایی، تقویت جریان‌های مردمی و تبیین ارزش‌های انقلاب باشد. نیروهای فعال باید به ابزارهای جدید مسلح شوند و از تمامی ظرفیت‌ها، از جمله **هوش مصنوعی و رسانه‌های اجتماعی**، بهره ببرند. وحدت گفتمانی و کثرت عملیاتی، رمز پیروزی در این جنگ نرم و پیچیده است.



امروز جنگ، جنگ باورها و اراده‌هاست. گفت‌وگو سازی  
و اقناع ذهن‌ها و قلب‌ها اصلی‌ترین وظایف شماست.  
سوخت جنگ باورها، انگیزه‌بخشی و تبیین دقیق  
است و سوخت جنگ اراده‌ها، پیوند دل‌ها با انقلاب.

