

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



بحث روش اجراء سخنرانی توسط
حجت الاسلام و المسلمین جلالی ارائه گردیده
است و با هدف توانمندسازی صاحبان ذهن
فعال و زبان گویا برای اجرای اثربخش
سخنرانی، در ۷ قسمت تنظیم شده است.
مباحث مطرح شده شامل اوج و فرود، سرعت و
فرصت، زبان بدن، لحن و جمله بندی می باشد که
به صورت کاربردی تقدیم حضورتان می شود

درس روش اجراء سخنرانی

مقدمه: اهمیت و ضرورت

• **جهاد تبیین:** سخنرانی موثر ابزاری برای عمل به فرمان "جهاد تبیین" رهبر انقلاب است که مبارزه با زبان و بیان را در عصر حاضر ضروری می‌داند.

• **جایگاه منبر:** با وجود پیشرفت رسانه‌ها، منبر و سخنرانی حضوری همچنان جایگاه ویژه‌ای دارد و تاثیر آن کمتر از گذشته نیست.

• **دو بال مهم سخنرانی:**

• **محتوا:** بدون محتوای قوی، بهترین سخنران نیز نمی‌تواند تاثیرگذار باشد.

• **اجرا:** حتی با بهترین محتوا، اگر اجرا ضعیف باشد، سخنرانی بی‌اثر خواهد بود. هر دو بال برای پرواز به قلب مخاطب لازم هستند.

• **اثرگذاری بیان:** بیان قوی می‌تواند معجزه کند؛ همانطور که پیامبر اکرم (ص) فرمودند:

"ان من البيان لسحرا" (همانا برخی از بیان‌ها سحرآمیز است).



روش‌های اجرای سخنرانی: اوج و فرود

• **مباحث کلیدی اجرا:** این دوره به پنج مبحث اصلی در اجرا می‌پردازد: اوج و فرود، سرعت و فرصت، زبان بدن، لحن، و جملات. اما در این متن تنها به اوج و فرود پرداخته می‌شود.

• **تعریف اوج و فرود:** بالا و پایین رفتن صدای سخنران در طول سخنرانی به گونه‌ای که از یکنواختی صدا خارج شود.

• **کاربرد اوج و فرود:** این تکنیک فقط مختص سخنرانی نیست و در هر حرفه‌ای که با بیان سروکار دارد (مانند قرائت قرآن، مداحی، گزارشگری و...) کاربرد دارد.

۰ اوج و فرود در سیره اهل بیت (ع): پیامبر اکرم (ص) هنگام حمد و ثنای الهی صدای خود را

بالا می‌بردند و صورتشان سرخ می‌شد، که نشان‌دهنده استفاده ایشان از این روش است.

۰ عدم تظاهر و بازیگری: اوج و فرود به معنای بازیگری نیست، بلکه به معنای صادق بودن با

احساسات خود و انتقال آن به مخاطب است. همانطور که در مکالمات روزمره، متناسب با

احساسات (عصبانیت، هیجان، غم) لحن و حجم صدای ما تغییر می‌کند، در سخنرانی نیز باید

همینگونه باشد.

۰ نمونه عملی: در یک سخنرانی می‌توان بخش‌های مختلف را با گام میانی، اوج (صدای بلند) و

فرود (صدای پایین) بیان کرد تا جذابیت و تاثیرگذاری کلام افزایش یابد. این تغییرات باعث

می‌شود سخنرانی ۱۸۰ درجه تغییر کند و تاثیر قابل توجهی بر مخاطب داشته باشد.

ضرورت و اهمیت اوج و فرود در سخنرانی

• نشانه‌ای از زنده بودن سخنرانی: سخنرانی یکنواخت مانند یک قلب بیجان است. اوج و

فرود به سخنرانی حیات می‌بخشد و آن را از یکنواختی خارج می‌کند.

• جریان‌سازی و گفتمان‌سازی:

هگاهی اوقات برای ایجاد جریان و گفتمان در جامعه، لازم است سخنران در لحظات

خاص "فریاد بزند" یا با اوج صدا، تأکید ویژه‌ای بر مطلب داشته باشد.

نمونه‌هایی از امام خمینی (ره) و حجت الاسلام پناهیان نشان می‌دهد که چگونه

اوج صدا می‌تواند یک جریان فکری یا مطالبه‌گری را ایجاد کند.



•ارتقاء سطح وزانت و مقبولیت خطیب:

•یک سخنران با معلومات بالا ممکن است به دلیل ضعف در اجرا، در نگاه مخاطب مقبولیت کمتری داشته باشد.

•در مقابل، سخنرانی که از نظر معلومات ضعیفتر است اما اجرای قوی و اوج و فرود مناسبی دارد، در نظر مخاطب وزینتر و مقبولتر به نظر می‌رسد.

•**جلب توجه بیشتر مخاطب:** استفاده از اوج یا فرود در بخش‌های مهم سخنرانی، باعث جلب توجه بیشتر مخاطب به آن نکات کلیدی می‌شود.

•**ماندگاری بهتر پیام:** تغییر در لحن و حجم صدا (اوج و فرود) به ماندگاری بهتر بخش‌های مهم سخنرانی در ذهن مخاطب کمک می‌کند.

•**واداشتن مخاطب به تفکر:** با استفاده از اوج صدا در طرح سوالات مهم یا بیان جملات تأثیرگذار، می‌توان مخاطب را به تأمل و تفکر عمیق‌تر واداشت.

نکات مهم در اوج و فرود

• نسبی و تشکیکی بودن سطوح:

- میزان بالا و پایین رفتن صدا (سطوح اوج و فرود) یک مقوله نسبی است و به توانایی، تن صدا و مهارت سخنران بستگی دارد.
- در مرحله اول، انتظار می‌رود سخنران بتواند حداقل دو مرحله اوج و دو مرحله فرود را در اجرای خود پیاده کند.

• اهمیت گام میانی:

• حدود 70 تا 80 درصد سخنرانی در "گام میانی" (صدای معمولی سخنران) انجام می‌شود.
• اگر گام میانی مناسب نباشد، مخاطب اذیت می‌شود و اوج و فرودها نیز تأثیرگذاری لازم را نخواهند داشت.

• سخنران باید گام میانی صدای خود را پیدا کرده، آن را تنظیم و اصلاح کند و با تمرین زیاد، توانایی حرکت به سمت گام‌های اوج و فرود را در خود ایجاد کند.

• سخنرانی که همیشه در اوج یا همیشه با صدای پایین است، نمی‌تواند اوج و فرود مؤثری داشته باشد.

انواع اوج و فرود از جهت "متعلق" (آنچه اوج یا فرود می‌یابد)

متعلق اوج و فرود به این معنی است که چه قسمتی از سخنرانی (کلمه، جمله، یا فقره) مورد تغییر حجم و لحن صدا قرار می‌گیرد:

۰ اوج و فرود در کلمات:

در این حالت، تنها یک کلمه خاص در جمله مورد تأکید (با اوج) یا تضعیف (با فرود) قرار می‌گیرد.

مثال اوج: "اللهم مفرق لما خلقتني له" (خدایا مرا برای آنجا خرج کن که مرا برایش خلق کردی).

مثال فرود: "نافع البصيره آقا قمر منير بنی هاشم بصيرتش زبانزده." (کلمه "نافذ البصيره" با

فرود بیان می‌شود).



• اوج و فرود در جملات:

در این نوع، یک جمله کامل به صورت اوج یا فرود بیان می‌شود.

مثال: "سی سال منتظر بوده تا برسه به کربلا... چقدر دلش می‌خواست بزنه به قلب لشکر دشمن و انتقام بگیره اما ناگهان امام زمانش ابی عبدالله ماموریت رو عوض می‌کنه." (جمله دوم به صورت اوج بیان می‌شود.)

• اوج و فرود در فقرات:

در این حالت، یک پاراگراف یا چند جمله متوالی به صورت اوج یا فرود اجرا می‌شوند.

مثال اوج (از بیانات رهبر انقلاب): "در سرمقاله روزنامه عصر- تهران اظهار کردند که بنده را باید محاکمه کنند چرا چون بنده در فلان خطبه یا در فلان مصاحبه گفتم اگر طبق نظر روحانیون دلسوز خرمشهر عمل می‌شد آن بخش از خرمشهر سقوط نمی‌کرد بسم الله محاکمه‌اش کنید!" (بخش پایانی فقره با اوج بیان می‌شود.)

مثال فرود (از سخنان آقای پناهیان): بیان حکایت آتش و قاشق در اردو که پس از اوج اولیه، با لحن آرام‌تر و متفکرانه‌تر به جمع‌بندی می‌رسد تا مخاطب را به تفکر وادارد.

انواع اوج و فرود از جهت "مدل اجرا"

مدل اجرا به نحوه و شیوه پیاده‌سازی اوج و فرود اشاره دارد:

• اوج و فرود دفعی (هلیکوپتری):

در این روش، صدا به صورت ناگهانی و بدون شیب ملایم، از گام میانی به اوج می‌رود یا به فرود می‌آید، شبیه به پرواز هلیکوپتر.

مثال: حاج آقای دانشمند: "مردم گوش به حرف سلمونی می‌دن... که به اندازه یک سلمونی برای خدا اعتبار قائل نیستی!" (قسمت پایانی با اوج دفعی بیان می‌شود).

۰ اوج و فرود تدریجی (هواپیمایی):

۰ در این روش، صدا به صورت آرام و با شیب ملایم، پله پله به سمت اوج حرکت می‌کند یا به فرود می‌آید، شبیه به بلند شدن هواپیما.

۰ مثال: حاج آقای پناهیان در بیت رهبری: "روزنامه‌ها رو دیدید یه بی‌ادبی‌هایی توشون رواج داره... احزاب جمع کنن این روزنامه‌های بداخلاقی‌تون رو!" (لحن صدا به تدریج اوج می‌گیرد).

جمع‌بندی و نتیجه‌گیری

۰ اوج و فرود نه تنها در کلمات و جملات، بلکه در فقرات کامل سخنرانی نیز قابل اجراست.

۰ انتخاب نوع اوج و فرود (دفعی یا تدریجی) بستگی به موقعیت و تأثیر مورد نظر سخنران دارد.

۰ در جلسه آینده، به مواضع و زمان‌بندی مناسب برای استفاده از اوج و فرود پرداخته خواهد شد.

عوامل موثر در انتخاب مواضع اوج و فرود

انتخاب صحیح مواضع اوج و فرود به عوامل مختلفی بستگی دارد، از جمله:

- **شخصیت سخنران:** سبک و روحیات فردی سخنران.
- **مخاطب:** سن، سطح تحصیلات، شغل، و روحیات مخاطبان (دانش‌آموز، دانشجو، هیئتی و...).
- **شرایط و مناسبت جلسه:** گرم یا سرد بودن فضا، خستگی یا نشاط مخاطبان.
- **مهم‌ترین عامل: محتوا:** تعیین مواضع اوج و فرود بیش از هر چیز به محتوای کلام و حس و مفهومی که قصد انتقال آن را داریم، بستگی دارد.



بسترهای پتانسیل‌دار برای اوج و فرود

برخی از انواع محتواها در سخنرانی به طور کلی بستر مناسبی برای استفاده از اوج و فرود هستند و باید به آن‌ها توجه ویژه‌ای داشت:

• آیات و روایات و ترجمه آن‌ها:

- به ویژه آیات و روایات کوتاه که می‌توانند با اوج یا فرود بیان شوند.
- گاهی خود آیه/روایت و گاهی ترجمه آن می‌تواند مورد تأکید قرار گیرد.
- مثال: "تو ذلّ و مَنْ تَشَاء و توعِزّ مَنْ تَشَاء" (معنی: هر که را بخواهد عزیز می‌کند و هر که را بخواهد خوار می‌سازد).

• شعر:

- اشعار، به خصوص اشعار مناسبتی یا پراحساس، معمولاً بستر خوبی برای فرود هستند، اما می‌توانند در اوج نیز استفاده شوند.

• نقل قول‌ها:

- نقل قول مستقیم از بزرگان (مانند رهبر انقلاب) فرصت مناسبی برای اوج یا فرود است.
- مثال: "حضرت آقا می‌فرمایند: راه علاج کشور، حرکت عمومی با محوریت جوان متعهد انقلابی."

• تیتر یا توضیح تیتر:

- عناوین اصلی یا توضیحات مربوط به آن‌ها، مکانی مناسب برای ایجاد تغییر در لحن هستند.
- مثال: "اولین راهکار برای ازدیاد رزق و روزی چیست؟" (این جمله می‌تواند با اوج یا فرود بیان شود).

• کلمات و جملات زیبا یا مهم:

- هر جمله یا کلمه‌ای که قصد داریم مخاطب روی آن تفکر کند یا از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

تعیین موضع بر اساس مفهوم و احساس

برای انتخاب اوج یا فرود، باید به مفهوم و احساس موجود در کلام توجه کرد:

• مواضع مناسب اوج: مفاهیمی که با اوج صدا هماهنگی دارند، شامل:

- توبیخ و اعتراض: مانند سخنان حاج آقای پناهیان در مورد سختی کسب و کار.
- اعجاب و تعجب: بیان شگفتی.
- حماسه: بیان شجاعت و دلاوری (مثال: رجزخوانی شب عاشورا).
- عصبانیت: ابراز خشم.
- تهدید و وعید (ترساندن): هشدار دادن.
- نشاط و هیجان: ابراز شور و شوق.

- مواضع مناسب فرود: مفاهیمی که با فرود صدا هماهنگی دارند، شامل:
 - خجالت و پشیمانی: ابراز ندامت در مقابل خدا یا دیگران.
 - محبت و دلسوزی: بیان شفقت و مهربانی.
 - حسرت و ترحم: ابراز اندوه یا دلسوزی.
 - مباحث اخلاق و عرفانی: موضوعاتی که نیاز به تأمل و حس درونی دارند (مثال: سخنان حاج آقای ماندگاری در مورد غضب خدا).
 - ناراحتی و غم: بیان حزن و اندوه.
 - ترس: ابراز هراس.
 - مذمت دوستانه: توبیخ یا نصیحت دوستانه همراه با خیرخواهی (نه با عتاب و خشونت).

مواضع مشترک اوج و فرود

- برخی از محتواها هستند که مفهوم و احساس خاصی که الزاماً متناسب با اوج یا فرود باشد، ندارند. این محتواها را می‌توان هم با اوج و هم با فرود بیان کرد.
- مثال: آیه شریف "وَمَنْ يَتَّقِ اللَّهَ يَجْعَلْ لَهُ مَخْرَجًا" (هر کس تقوا پیشه کند، خداوند برای او راه خروجی قرار می‌دهد). این آیه را می‌توان با هر دو روش اجرا کرد.

خلاصه مباحث اوج و فرود

در چهار جلسه گذشته، تعاریف، ضرورت، انواع، و مواضع اوج و فرود در سخنرانی مورد بحث قرار گرفت. در جلسات آینده، مبحث سرعت و فرصت در سخنرانی آغاز خواهد شد.

مقدمه: اهمیت و ضرورت سرعت و فرصت

- نقش مکمل اوج و فرود: همانند اوج و فرود، سرعت و فرصت نیز ابزاری بسیار مؤثر برای جذابیت و پویایی سخنرانی است.
- ریشه در سیره اهل بیت (ع):
 - در تفسیر آیه "و رتل القرآن ترتیلاً" (قرآن را شمرده بخوان)، امیرالمؤمنین (ع) فرمودند که قرائت قرآن نباید آنقدر سریع باشد که کلمات ناخوانا شوند (مانند شعر) و نه آنقدر با فاصله که کلمات پراکنده به نظر آیند (مانند دانه‌های شن). این بیان بر اهمیت تعادل در سرعت کلام تأکید دارد.

• حضور در مکالمات روزمره:

◦ ما در زندگی روزمره خود نیز از سرعت و فرصت در کلام استفاده می‌کنیم. برای مثال، هنگام عجله یا ابراز هیجان، سریع‌تر صحبت می‌کنیم (مانند کسی که خانه‌اش آتش گرفته و تند تند آدرس می‌دهد).

◦ برای بیان یک نکته مهم یا تأکید بر آن، شمرده‌تر و با فاصله بیشتر صحبت می‌کنیم (مانند تذکر به فرزند).

• **واقعی بودن اجرا:** استفاده از سرعت و فرصت در سخنرانی، به اجرای سخنران حس واقعی‌تر و برخاسته از دل می‌دهد.

تعریف سرعت و فرصت در سخنرانی

- **تندی و کندی کلام خطیب:** سرعت و فرصت به معنای تندی یا کندی بیان سخنران است.
- **منشأ تغییر سرعت:** این تغییر ناشی از:
 - ادای سریع یا کند کلمات: سرعت بخشیدن یا آهسته کردن تلفظ کلمات.
 - کاهش یا افزایش فاصله زمانی بین کلمات: مکث‌های کوتاه یا طولانی‌تر بین واژه‌ها یا جملات.
- **کاربرد عملی:** می‌توان در بخش‌هایی از سخنرانی از سرعت پایه و معمولی استفاده کرد، در بخش‌هایی مکث و فرصت داد، و در قسمت‌هایی سرعت را افزایش داد. (مثال: در بیان فضائل مجالس خانگی روضه، جایی که از "ملائکه را نازل می‌کنند" صحبت می‌شود، ممکن است از فرصت و در جایی که "خانه با گناه بداخلاقی ... شیاطین شده اند" از سرعت استفاده شود).

پیامدهای عدم استفاده از سرعت و فرصت

نادیده گرفتن سرعت و فرصت در سخنرانی، پیامدهای منفی متعددی دارد:

- **مشکل در به کارگیری واژه‌ها و تیق زدن:** سرعت بیش از حد می‌تواند باعث تیق زدن و ناتوانی در ادای صحیح کلمات شود.
- **ادانشدن کامل واژه‌ها و جملات:** در سرعت بالا، ممکن است بخشی از کلمات، جملات یا حتی افعال پایانی خورده شوند و کامل بیان نشوند.
- **عدم ایجاد فرصت برای واکنش مخاطب:**
 - سخنرانی یکنواخت و سریع، به مخاطب فرصت نمی‌دهد تا واکنش‌های طبیعی (مانند خنده پس از لطیفه، یا گریه پس از روضه) را نشان دهد.
 - همچنین، مخاطب فرصت تأمل و درک عمیق‌تر احساسات (ترس، غم) ناشی از کلام سخنران را پیدا نمی‌کند.

- **خستگی زودهنگام مخاطب:** یکنواختی در سرعت بیان، همانند یکنواختی در لحن (بدون اوج و فرود)، باعث خستگی سریع مخاطب می‌شود.
- **درگیر شدن ناخواسته ذهن مخاطب با مسائل حاشیه‌ای/خط قرمزها:**
 - گاهی اوقات، خود محتوا خط قرمز نیست، اما اگر سخنران پس از بیان آن مکث کند یا فرصت دهد، ذهن مخاطب درگیر مسائل حاشیه‌ای یا برداشت‌های نادرست می‌شود.
 - در این موارد، لازم است سخنران با سرعت از آن بخش عبور کند و فرصت تأمل و برداشت اشتباه را به مخاطب ندهد.

اهمیت سرعت پایه در سخنرانی

- **نقش محوری:** همانطور که در مبحث اوج و فرود "گام میانی" اهمیت داشت، در بحث سرعت و فرصت نیز "سرعت پایه" نقش اساسی دارد. داشتن یک سرعت پایه مناسب، برای ایجاد سرعت و فرصت مطلوب در سخنرانی ضروری است.
- **ایراد رایج در سخنرانان:** اکثر سخنرانان امروزی، به دلیل تفاوت لحن منبر با گفتگوی محاوره‌ای، تمایل به سرعت بالای پایه دارند. این سرعت بالا می‌تواند در اجرای سرعت و فرصت مشکلاتی ایجاد کند.

تشخیص و سنجش سرعت پایه

- **معیار سنجش:** برای تشخیص سرعت پایه، می‌توان تعداد کلمات بیان شده در یک دقیقه از سخنرانی را شمرد.
- **سرعت پایه استاندارد:**
 - مناسب: بین 85 تا 105 کلمه در دقیقه.
 - سریع: تا 140 کلمه در دقیقه (در مواقعی که نیاز به افزایش سرعت است).
 - آهسته/فرصت: تا 60 کلمه در دقیقه (در مواقعی که نیاز به کاهش سرعت و ایجاد فرصت است).
- **عوامل موثر بر سرعت پایه:** عوامل متعددی مانند مخاطب (سن، جنسیت، سطح آگاهی)، شخصیت سخنران، فضای روحی، مکان جلسه و موضوع بحث می‌توانند بر سرعت پایه تأثیر بگذارند.

راهکارهای تنظیم سرعت پایه (کاهش سرعت بالا)

برای سخنرانانی که سرعت پایه بالایی دارند (که معمولاً این مشکل رایج‌تر است)، سه راهکار اصلی برای کاهش و تنظیم سرعت ارائه شده است:

کشش بیشتر برخی از صداها (ا، آ، او) در کلمات:

- این کار، حتی اگر به صورت ناخودآگاه و به میزان اندک (مانند یک صدم ثانیه) انجام شود، می‌تواند به طولانی‌تر شدن زمان بیان و کاهش سرعت کمک کند.
- مثال: به جای "امام مجتبی"، گفتن "امام مجتبییی". در مرحله تمرین، می‌توان این کشش را بیشتر کرد تا ملکه ذهن شود.

مکث و فاصله بین کلمات:

- ایجاد مکث‌های کوتاه یا طولانی‌تر بین کلمات و جملات، باعث کاهش سرعت کلی سخنرانی می‌شود.

◦ کاربرد:

▪ اجازه دادن به مخاطب برای واکنش نشان دادن (خنده، گریه، تأمل) پس از بیان یک نکته مهم، لطیفه، یا بخش احساسی.

▪ ایجاد فرصت برای تفکر عمیق‌تر مخاطب روی یک مفهوم خاص.

◦ گاهی سکوت‌های طولانی (تا 7 ثانیه) نیز می‌توانند تأثیرگذار باشند، البته در مواضع خاص.

گوش دادن به سخنرانی‌های الگو:

◦ گوش دادن مداوم به سخنرانان و گویندگان ماهری که سرعت پایه مناسبی دارند، به صورت ناخودآگاه باعث می‌شود سخنران نیز به آن الگو نزدیک شود و سرعت کلام خود را تنظیم کند.

◦ انس و معاشرت بلندمدت با بیان گویندگان الگو، یکی از موثرترین فعالیت‌ها برای کنترل سرعت حرف زدن است.

تعیین مواضع سرعت و فرصت

- **معیار اصلی:** مفهوم و احساس محتوا: همانند اوج و فرود، تعیین موضع سرعت یا فرصت نیز بر اساس مفهوم و احساسی است که محتوا قصد انتقال آن را دارد.
- **اهمیت مطلب:** اگر مطلبی بسیار مهم باشد، حتی بدون وجود مفهوم خاص متناسب با فرصت، باید با فرصت و آرامش بیان شود تا درک و تاثیرگذاری بیشتری داشته باشد.

مواضع مناسب برای "سرعت"

- برخی از مفاهیم و احساسات، تناسب بیشتری با افزایش سرعت بیان دارند:
- **عصبانیت و خشم:** وقتی سخنران در مقام اعتراض یا بیان خشم است، افزایش سرعت کلام، این حس را بهتر منتقل می‌کند.
 - مثال: سخنرانی حجت الاسلام پناهیان در مورد شفافیت آراء نمایندگان مجلس که با سرعت و عتاب همراه است.
 - **بیان حرکت و جنبش:** وقتی هدف، ترغیب به تحرک، تلاش یا اقدام سریع است.
 - مثال: عباراتی مانند "بجنیید"، "حرکت کنید"، "تلاش کنید".

• بیان اجمالی و مرور:

- مرور سریع مطالب جلسات قبلی.
- بیان نکات حاشیه‌ای یا جزئیاتی که هدف اصلی نیستند و باید به سرعت از آنها عبور کرد تا به اصل بحث رسید.

• بمباران واژگانی:

- بیان چند کلمه مترادف پشت سر هم.
- ذکر مصادیق مختلف یک موضوع به صورت پشت سر هم و سریع، برای ایجاد تأکید یا نشان دادن گستردگی.
- مثال: "خلوت خدا، جلوت خدا، سفر خدا، حضر خدا، درد و کسالت و نقاهت، خدا، خدا، خدا..."

مواضع مناسب برای "فرصت"

برخی از مفاهیم و احساسات، تناسب بیشتری با کاهش سرعت و ایجاد فرصت در کلام دارند:

- **مهربانی و لطافت، غم و ناراحتی:**

- در مواقع بیان احساسات لطیف، عاطفی، حزن‌انگیز یا هنگام ورود به روضه و مصائب اهل بیت (ع)، کلام باید شمرده و با فرصت بیان شود.
- مثال: سخنرانی رهبر انقلاب در مورد ایام شهادت حضرت زهرا (س) که با لحن آرام و پر از فرصت بیان می‌شود.

- **مفاهیم مهم و پیچیده:**

- نکات کلیدی و عمیق که نیاز به تأمل و تمرکز مخاطب دارند، باید با فرصت و شمرده شمرده بیان شوند تا به خوبی درک و جا بیفتند.
- مثال: سخنان حجت الاسلام فاطمی‌نیا در مورد دعای "اللهم سلم و تم" که تأکید بر نکته علمی و عمیق آن دارد.

مهارت "توقف" در سخنرانی

- **تعریف:** توقف، نوعی فرصت طولانی‌تر است که معمولاً 4 تا 10 ثانیه یا بیشتر طول می‌کشد و کمتر در سخنرانی‌ها اتفاق می‌افتد.
- **اثرگذاری:** این سکوت طولانی، می‌تواند تأثیرگذاری کلام را به شکل چشمگیری افزایش دهد و به مخاطب فرصت دهد تا به عمق جمله فکر کند و از آن متأثر شود.

• مواضع مناسب توقف:

- پایان جملات مهم و پیچیده: برای اینکه مخاطب فرصت تأمل و درک عمیق‌تر جمله را پیدا کند.
- پایان سوال و قبل از ارائه پاسخ: برای اینکه مخاطب در ذهن خود به سوال فکر کند و با آن درگیر شود.
- موضع واکنش مخاطب: پس از بیان مطلبی که انتظار واکنش خاصی (مانند خنده یا گریه) از مخاطب می‌رود، باید مکث کرد تا مخاطب فرصت بروز واکنش را داشته باشد.
- مثال: سخنرانی حجت الاسلام پناهیان در مورد "فایده نداره" و اهمیت روابط اجتماعی در تشکیلات، که با مکث‌های طولانی همراه است تا مخاطب در عمق پیام تأمل کند.

آنچه رهبر انقلاب در گام دوم انقلاب مطرح می کنند ، این است که نیروهای مومن و حزب اللهی باید در میدان حضور پیدا کنند و به صورت سازماندهی شده ، در قالب گروه های کوچک فعالیت کنند.

راه های ارتباطی با ما

Harekat.net
Madreseh_bayenat

- سایت ما :
- کانال مدرسه گفتمانی بینات در ایتا :

